



Die ———○
VERNETZTE
Generation ———○—○—○

Grundlegende Erkenntnisse über emotionale,
soziale und spirituelle Trends bei jungen
Erwachsenen in Westeuropa

Hintergrund



Barna Group = **führendes Forschungsunternehmen** mit Fokus auf der Schnittmenge von Glauben und Kultur



Interviews mit mehr als **15.000 jungen Menschen** im Alter von **18 bis 35 Jahren**

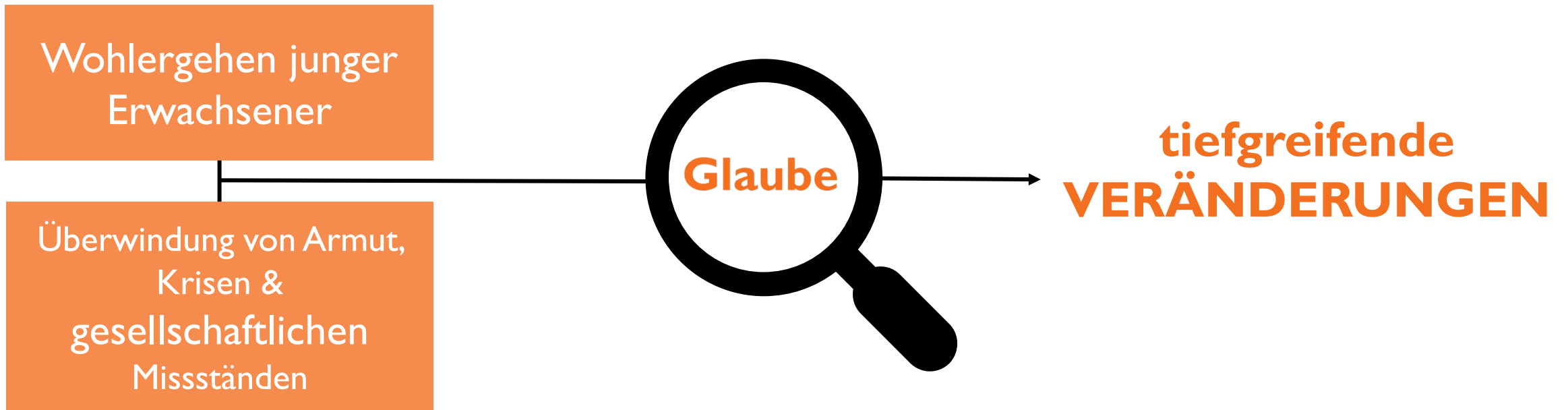


25 Länder (Fokus auf Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien)



Globaler Kontext: theconnectedgeneration.com

Zusammenarbeit mit Barna



1

Leben in einer Zeit voller Ängste

2

Spirituelles & kirchliches Engagement

3

Einflusspotential



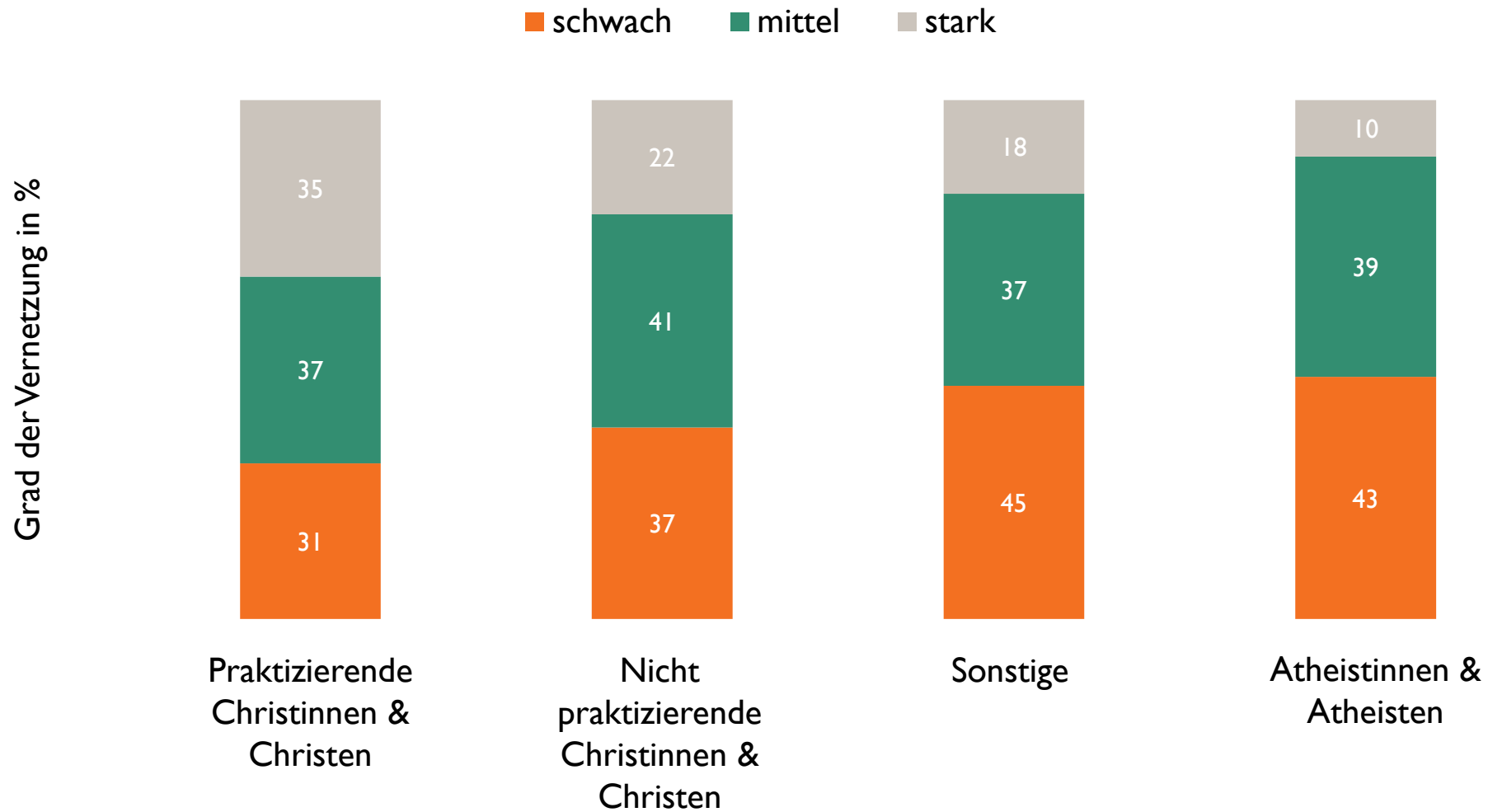
I) Leben in einer Zeit voller Ängste

TRENDS

- Zukunftsangst, Erfolgsdruck, Entscheidungsangst & Perfektionszwang
- Finanzielle und berufliche Unabhängigkeit wichtiger als Heiraten und Familiengründung
- Ausschlaggebend für emotionalen Zustand: Globale Vernetzung
- Hoher Grad an Vernetzung → Optimismus ↑

 **Gläubige Menschen** sind **stärker vernetzt** & dadurch wesentlich **optimistischer**

Gläubige Menschen sind stärker vernetzt



HANDLUNGSEMPFEHLUNG



Die Gemeinde als Anker



Generationsübergreifende Kontakte pflegen

→ Zugehörigkeitsgefühl wird gestärkt

2) Spirituelles & kirchliches Engagement

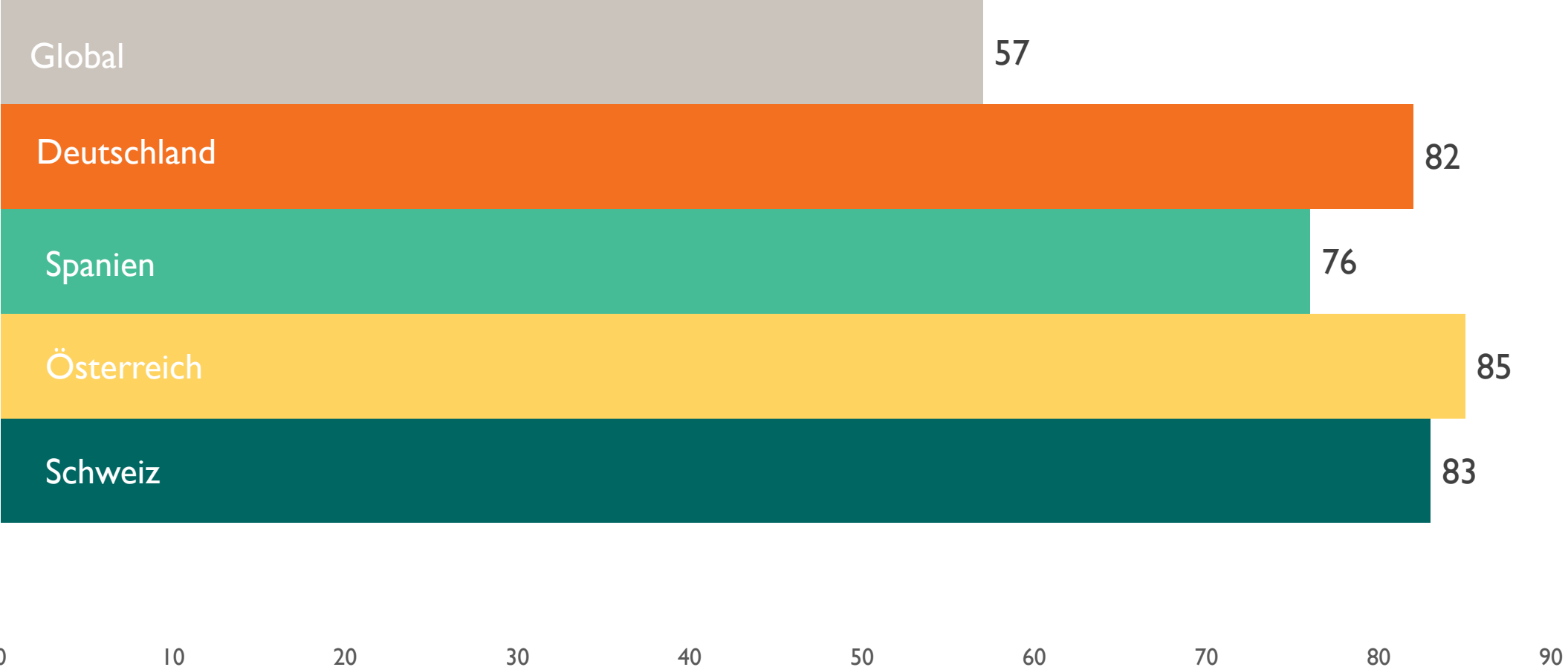
TRENDS

- Millennials skeptisch gegenüber Kirche, Mehrheit glaubt an spirituelle Kräfte
- Junge Christen = Kirchengänger
- Kein Konsens zu christlicher Identität
- Ambivalenz zur Religion



Spirituelle Glaube ist in Westeuropa geringer als in anderen Regionen

Kirchenaussteiger in %



HANDLUNGSEMPFEHLUNG



Die Fehler der eigenen Kirche ansprechen



Versöhnung & Vergebung lehren & leben



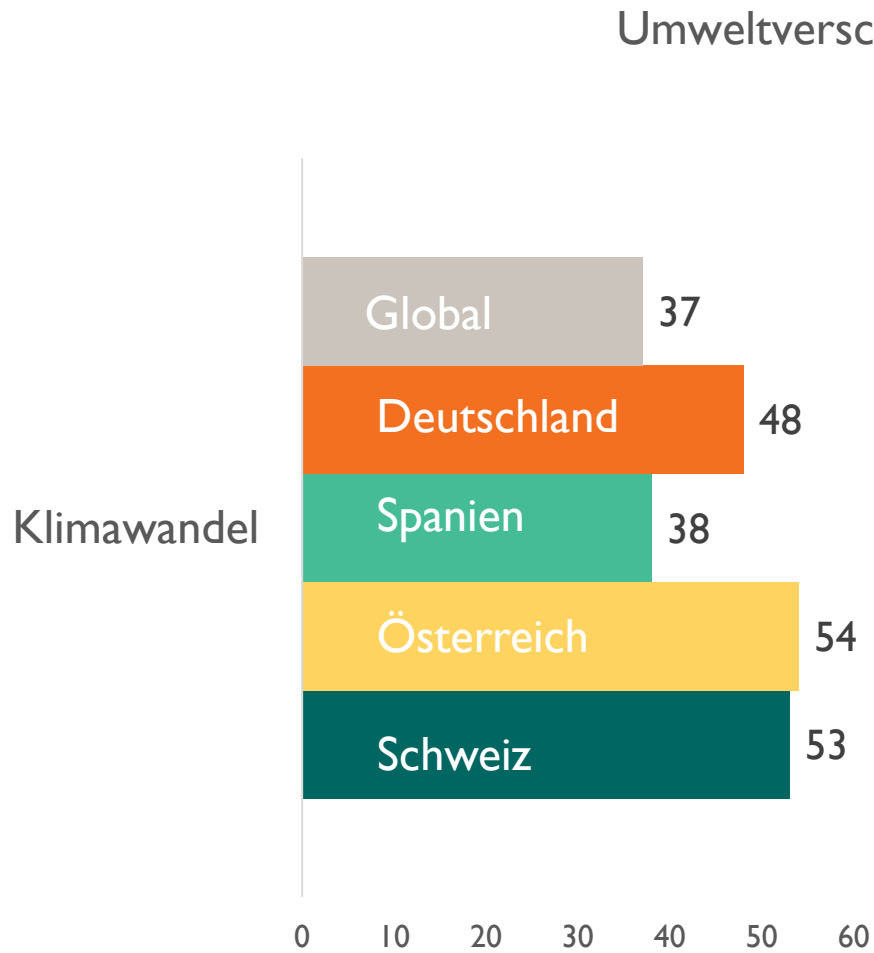
Kirchliches Engagement steigern

3) Einflusspotential

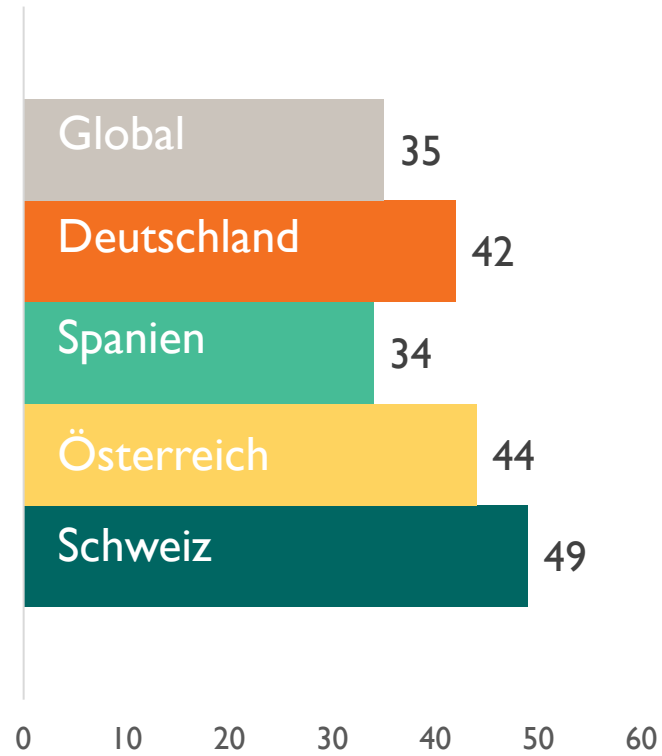
TRENDS

- Hauptsorgen für die Zukunft in D sind Klimawandel, Umweltverschmutzung & Rassismus
- Viele junge Erwachsene engagieren sich lokal (weltweit: 79% - D: 63%)
- Junge Erwachsene in Westeuropa sehen sich eher nicht als Führungskräfte
- Ablenkung & Wettbewerb schaffen eine Welt, in der es schwierig ist, zu führen (weltweit und D: 50%)

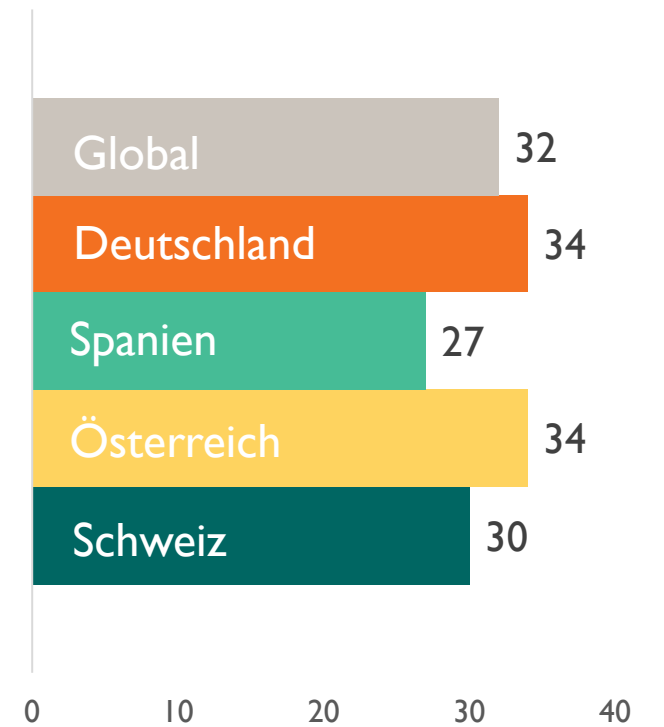
Hauptsorgen



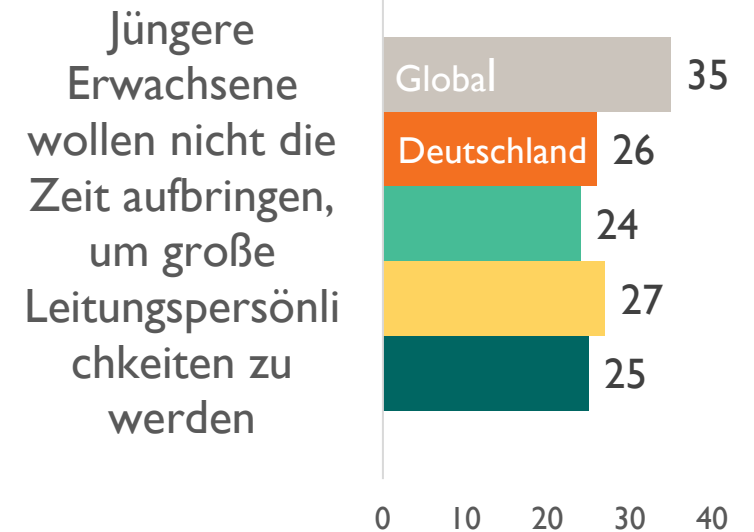
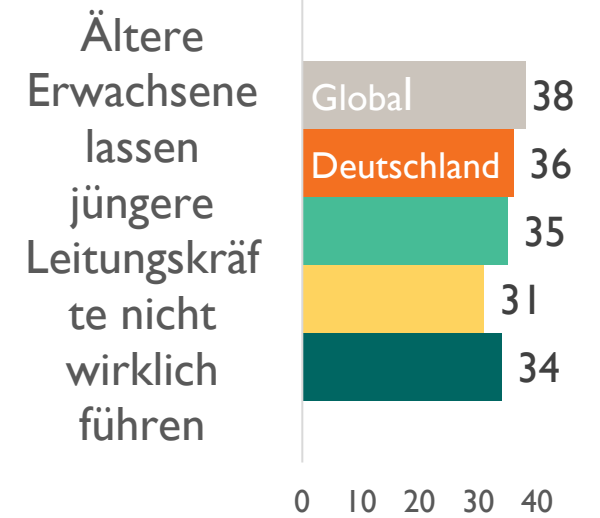
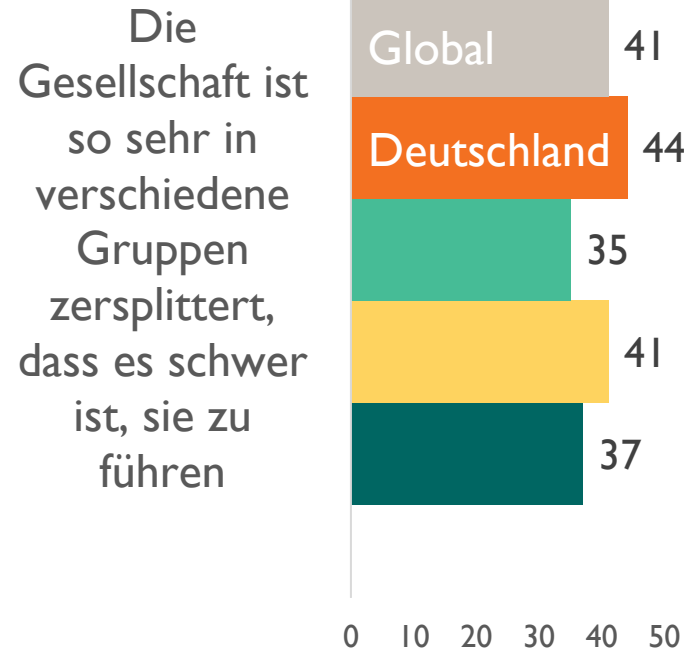
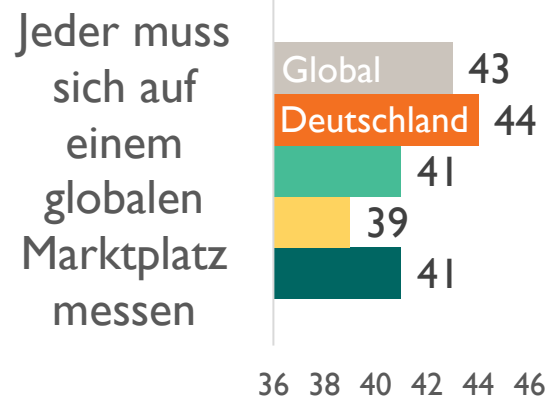
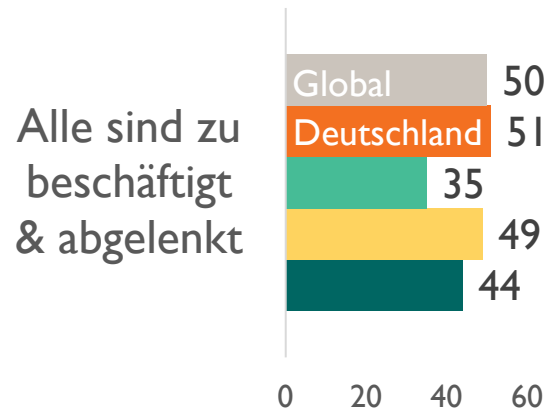
Umweltverschmutzung



Rassismus



Die größten Herausforderungen für Führungskräfte in der heutigen Gesellschaft



HANDLUNGSEMPFEHLUNG



Echte, konkrete, sinnvolle und entwicklungsfördernde Möglichkeiten schaffen, damit der Glaube auf die Lebenswirklichkeit und soziale Fragen eingeht



Aktiv werden! Christliches Engagement in den Bereichen Klimawandel, Rassismus etc. stärken



Ein echtes Sprungbrett bieten

Kommentare

„...Eine Generation, der durch ein enorm hohes Bildungsniveau vielfältige Optionen offenstehen und die nach dem besten Weg für sich selbst sucht.

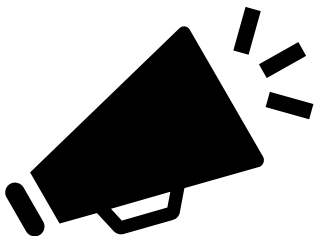
Dabei zweifelt sie oft, ob es nicht etwas noch Besseres gibt und ob die eigenen Eigenschaften und Leistungen dem Leben standhalten können.

Mit dieser Generation zu arbeiten, ihren Glauben zu stärken und sie zu fördern, erfordert einen besonderen Zugang. **Der Schlüssel dazu ist Vertrauen und Zuversicht.“**



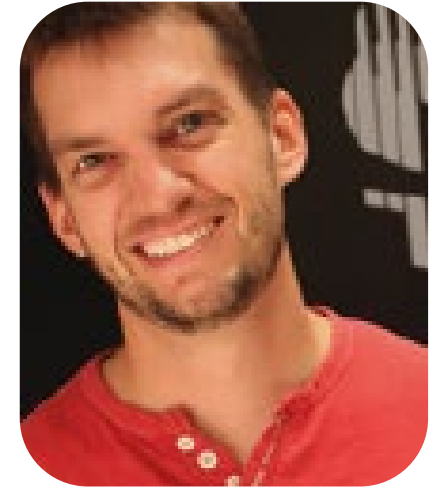
Karl-Heinz Zimmer
CEO von Willow Creek
Deutschland

„Durch soziale Netzwerke haben wir **neue Kommunikationsmittel zur Verbreitung von Angeboten**, die wir als Evangelisten nutzen müssen, ohne ihren Gefahren zu verfallen: Konsum von Botschaften, ohne Bekehrungsprozesse zu erzeugen, Mangel an wirklicher Begleitung, falscher Gemeinschaftssinn und falsche Haltung.“

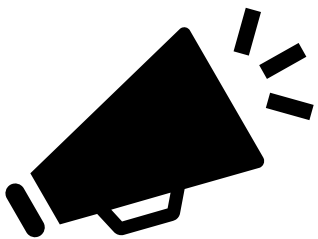


Juan Carlos de la Riva
Geschäftsführer von Revista
Pastoral de la Juventud
Spanien

„Meiner Meinung nach glauben viele Menschen, dass die Technologie uns helfen kann, besser zu leben, virtuelle Gemeinschaften aufzubauen, die Menschen miteinander zu verbinden. Aber **auf lange Sicht kann die Technologie keine wahre Gemeinschaft ersetzen, denn die Gemeinschaft lebt von realen Interaktionen mit Menschen.**“



Nacho Marqués
Geschäftsführer von Ágape
Spanien



Erkenntnisse



Was nun?

1. Das örtliche Gemeinde-Umfeld besser kennenlernen
2. Konsens über die passende Definition von Führung erreichen
3. Resilienz kultivieren
4. Junge Christinnen & Christen aktiv in die Kirchenarbeit miteinbinden
5. Junge Menschen als Leitungskräfte fördern